



1. Concurso Tesis en Tres Minutos – Universidad Nacional de Colombia (3MT - UN):

Tesis en Tres Minutos (3MT) es el nombre de la competencia en la cual estudiantes de doctorado tienen tres minutos para hacer una presentación convincente de la temática de sus tesis. 3MT reta a los estudiantes a consolidar sus ideas, resultados y con el propósito de poner a prueba las habilidades académicas y comunicativas de los estudiantes participantes, ante una audiencia no especializada en el tema.

Three Minute Thesis (3MT®) es el nombre original del concurso creado por la Universidad de Queensland (UQ), Australia, en el 2008. Desde entonces, y gracias a su éxito, diversas universidades alrededor del mundo han adoptado esta iniciativa y desarrollado sus propias versiones, incluyendo adaptaciones interinstitucionales y multinacionales.

2. Historia:

En el 2008 se llevó a cabo el primer concurso 3MT en la Universidad de Queensland, en el que competieron 160 estudiantes de doctorado.

En el 2009 y 2010 se realizó el concurso en otras universidades de Australia y Nueva Zelanda y el entusiasmo por la competición creció a tal punto, que se desarrolló un evento multinacional en la Universidad de Queensland, en 2010.

Desde 2011 ha crecido la popularidad del concurso de tal manera que en el presente, se realiza en más de 200 universidades alrededor del mundo.

En noviembre de 2013 se llevó a cabo el primer concurso 3MT virtual llamado Universitas 21 (U21), con la participación de diversas universidades del mundo.

El 2016 trajo una expansión del concurso multinacional, incluyendo a un selecto número de universidades asiáticas. Este evento se denominó el Concurso 3MT Asia-Pacífico.

3. Objetivo:

El concurso “*Tesis en Tres Minutos - UN*” tiene como objetivo promover las habilidades comunicativas en el ámbito académico de los estudiantes de doctorado y egresados recientemente graduados de un programa de doctorado de la Universidad Nacional de Colombia. Asimismo, el concurso busca desarrollar en el participante la capacidad de presentar su tesis en un lenguaje apropiado para una audiencia no especializada.

4. Selección del Jurado:

La Universidad de Queensland recomienda considerar lo siguiente al seleccionar el jurado:

- Contar con tres a cinco jurados.
- Balancear el panel de jurados teniendo en cuenta la edad, género, posición académica y profesional, y sus disciplinas.
- Considerar incluir miembros del personal de mercadeo y medios de comunicación de la universidad.

- Se espera que los candidatos a jurados declaren cualquier conflicto de interés que posean a este respecto. Sin embargo, ellos deben votar por cada una de las presentaciones, aun cuando el participante sea de su propia disciplina.

5. Reglas de Concurso:

- Solo se permite una diapositiva en Power Point (sin transiciones, ni animaciones o movimientos de ningún tipo) por participante. Es obligatorio que la diapositiva se proyecte desde el inicio de la correspondiente disertación.
- No se permite la utilización de medios electrónicos (audio o vídeo).
- No se permite el uso de utilería (disfraces, instrumentos musicales, equipos de laboratorio, etc.).
- **La duración de cada intervención se limita a 3 minutos, y los participantes que excedan dicho tiempo serán descalificados automáticamente.**
- Las presentaciones se deben desarrollar de manera hablada y no se permite entonar poemas, rapear o cantar.
- Las presentaciones solo se realizarán en vivo, en el escenario establecido por los organizadores.
- El tiempo se empezará a contar a partir del inicio de la disertación por parte del expositor.
- La decisión del jurado es definitiva y no puede ser controvertida ni apelada.
- En caso de empate en los puntajes de los primeros puestos, el jurado definirá por consenso, quiénes serán los participantes premiados.

6. Criterios de Evaluación:

6.1. Claridad de la exposición:

- La presentación proporciona suficiente claridad respecto del trasfondo de la pregunta de investigación y su importancia.
- La presentación describe claramente los principales resultados de la investigación, cuando sea el caso, incluyendo conclusiones y resultados.
- La presentación se lleva a cabo con una secuencia lógica.
- El tema se expone con un lenguaje apropiado para un público no especializado.
- El tiempo dedicado a cada elemento de su presentación es suficiente para transmitir adecuadamente la información.

6.2. Compromiso y Comunicación:

- El orador tuvo cuidado en no trivializar o generalizar su investigación.
- El orador transmitió entusiasmo por su trabajo.
- El orador capturó la atención de la audiencia.
- El orador tuvo suficiente presencia, contacto visual, rango vocal, ritmo, y postura adecuados.
- La diapositiva facilita la transmisión del mensaje.

Los jurados contarán con una plantilla en la que consignarán su calificación con respecto a los dos criterios de evaluación.

7. Condiciones de la convocatoria:

- Serán convocados por medio de correo electrónico los estudiantes activos, matriculados en el presente periodo académico en alguno de los programas de doctorado de la Universidad Nacional de Colombia, que inscribieron tesis de doctorado por primera vez en el año 2015. De igual forma, se convocará a los egresados recién graduados de los programas de doctorado.
- Los estudiantes deberán registrarse por medio de un formato de pre-inscripción al concurso, adjunto al correo de la convocatoria.
- Los estudiantes activos tendrán un cupo por cada programa curricular de doctorado, según orden de inscripción de los candidatos. Los graduados serán seleccionados entre los primeros 50 estudiantes que se inscriban en la plataforma; los demás quedarán en lista de espera en caso de que se liberen cupos asignados.
- Los participantes seleccionados deberán enviar un resumen de su tesis en 100 palabras y la diapositiva con la que desean participar, a más tardar el día 24 de noviembre de 2017.
- El concurso se llevará a cabo en la Sede Bogotá de la Universidad Nacional de Colombia; los gastos de traslado a Bogotá y los de permanencia en la ciudad, serán asumidos por cada concursante, independiente de su sede origen.

8. Premios:

- El primer puesto será premiado con un bono de dos millones de pesos (\$2'000.000) en la Librería Panamericana.
- El segundo puesto será reconocido con un bono de un millón de pesos (\$1'000.000) en la Librería Panamericana.

9. Calendario:

- 11- 13 de octubre.
- Pre-Inscripción: 17 octubre – 31 de octubre.
- Selección de concursantes: 10 de noviembre.
- Envío de resumen y diapositiva: 24 de noviembre.
- Concurso: 6 y 7 de diciembre.

10. Itinerario del concurso:

- Los participantes seleccionados serán previamente notificados con el itinerario del evento, para que tengan en cuenta el orden de cada una de las presentaciones.