



## **Concurso Tesis en Tres Minutos – UN**

### **Lineamientos del Concurso**

#### **1. Descripción general del concurso**

Tesis en Tres Minutos (3MT) es el nombre de la competencia en la cual estudiantes de doctorado tienen tres minutos para hacer una presentación convincente de la temática de sus tesis. 3MT reta a los estudiantes a consolidar sus ideas, resultados y tiene como propósito poner a prueba las habilidades académicas y comunicativas de los participantes, ante una audiencia no especializada en el tema.

*Three Minute Thesis (3MT®)* es el nombre original del concurso creado por la Universidad de Queensland (UQ), Australia, en el 2008. Desde entonces, y gracias a su éxito, diversas universidades alrededor del mundo han adoptado esta iniciativa y desarrollado sus propias versiones, incluyendo adaptaciones interinstitucionales y multinacionales.

#### **2. Historia**

En el 2008 se llevó a cabo el primer concurso 3MT en la Universidad de Queensland, en el que compitieron 160 estudiantes de doctorado.

En el 2009 y 2010 se realizó el concurso en otras universidades de Australia y Nueva Zelanda y el entusiasmo por la competición creció a tal punto, que se desarrolló un evento multinacional en la Universidad de Queensland, en 2010.

Desde 2011 ha crecido la popularidad del concurso de tal manera que en el presente, se realiza en más de 200 universidades alrededor del mundo.

En noviembre de 2013 se llevó a cabo el primer concurso 3MT virtual llamado Universitas 21 (U21), con la participación de diversas universidades del mundo.

El 2016 trajo una expansión del concurso multinacional, incluyendo a un selecto número de universidades asiáticas. Este evento se denominó el Concurso 3MT Asia-Pacífico.

La Universidad Nacional de Colombia ha realizado el concurso en el 2017 y el 2018. En esta nueva versión de la competencia se propone la realización de eliminatorias en las Sedes Andinas y la gran final con la participación de estudiantes y egresados de todas las sedes.

### 3. Objetivo

El concurso **Tesis en Tres Minutos -UN** tiene como objetivo promover las habilidades comunicativas en el ámbito académico de sus estudiantes de doctorado y recién egresados graduados de los programas de doctorado de la Universidad Nacional de Colombia. Asimismo, el concurso busca a partir de las presentaciones de los participantes divulgar de una manera accesible a toda la sociedad los resultados de las investigaciones que se hacen en nuestra universidad.

### 4. Condiciones de la convocatoria

#### **LEA CUIDADOSAMENTE LAS CONDICIONES DE LA CONVOCATORIA**

- La presente convocatoria está dirigida a las siguientes personas:
  - Doctores que se hayan graduado durante el año 2018 y lo que va corrido del 2019.
  - Estudiantes de Doctorado que hayan sustentado su tesis y estén pendientes de grado.
  - Estudiantes de Doctorado que hayan entregado su tesis y estén pendientes de sustentación (deberán presentar constancia de tesis expedida por el Área Curricular).
  - Estudiantes y egresados que no hayan participado en versiones anteriores del concurso.

- Los interesados deberán registrarse por medio de un formato único de pre-inscripción al concurso, adjunto al correo de la convocatoria.

[\(http://www.posgrados.unal.edu.co/tesis3minutos/\)](http://www.posgrados.unal.edu.co/tesis3minutos/)

- La Dirección Nacional de Programas de Posgrado seleccionará hasta 25 candidatos por sede para participar en cada una de las eliminatorias. Estos cupos serán otorgados según el orden de preinscripción de los candidatos. Los seleccionados deberán participar en la Sede en la que realizan o culminaron sus estudios de doctorado.
- La Dirección Nacional de Programas de Posgrado publicará los participantes aceptados por sedes.
- Los participantes seleccionados deberán cargar a la plataforma [\(http://www.posgrados.unal.edu.co/tesis3minutos/\)](http://www.posgrados.unal.edu.co/tesis3minutos/) un resumen de su tesis en 100 palabras y la diapositiva con la que desean participar. **Se espera que los participantes presenten una diapositiva con el título alternativo, cuidadosamente elaborada, concisa, con imágenes, cuadros o texto claro y visible a larga distancia.**
- En el mes de octubre de 2019, se realizarán las eliminatorias regionales en las Sedes andinas: Medellín, Manizales, Palmira, y Bogotá (**Ver calendario**). Los ganadores de estas convocatorias tendrán la posibilidad de participar en la competencia final que se realizará en la Sede Bogotá en el mes de diciembre.
- Los estudiantes participarán en la final con la misma diapositiva con la que ganaron en las eliminatorias.

- La competencia final se realizará en la Sede Bogotá, con la participación de 17 ganadores seleccionados en las eliminatorias realizadas en cada sede, distribuidos de la siguiente manera:
  - 9 participantes de la Sede Bogotá
  - 4 participantes de la Sede Medellín
  - 2 participantes de la Sede Manizales
  - 2 participantes de la Sede Palmira
- La Dirección Nacional de Programas de Posgrado cubrirá los tiquetes para el desplazamiento desde la sede origen hasta la ciudad de Bogotá y una noche de hospedaje en Bogotá.
- Cualquier inquietud, duda o comunicación debe realizarse al correo [concurso3mt\\_nal@unal.edu.co](mailto:concurso3mt_nal@unal.edu.co).

## 5. Calendario 2019

Fecha (2019)	Actividad	Responsable
6 de agosto	Inicio de la Convocatoria- Concurso Tesis en Tres Minutos – Fase de sedes	Dirección Nacional de Programas de Posgrado
6 de agosto – 2 de septiembre	Preinscripción al concurso	Candidato
4 de septiembre	Publicación de los preinscritos por sedes	Dirección Nacional de Programas de Posgrado
5 de Septiembre – 27 de septiembre	Plazo para cargar en la plataforma del concurso el resumen y la diapositiva en formato PDF	Participante
30 de septiembre	Publicación definitiva de concursantes por sedes	Dirección Nacional de Programas de Posgrado
15 de octubre	Eliminatoria - Sede Medellín	Dirección Académica Sede Medellín
16 de octubre	Eliminatoria - Sede Manizales	Dirección Académica Sede Manizales
17 de octubre	Eliminatoria - Sede Palmira	Dirección Académica Sede Palmira
18 de octubre	Eliminatoria - Sede Bogotá	Dirección Académica Sede Bogotá
2 de diciembre	Concurso Final - Sede Bogotá	Dirección Nacional de Programas de Posgrado

## 6. Reglas de Concurso

- Solo se permite una diapositiva en formato PDF, y con una relación de aspecto 16:9 (sin transiciones, ni animaciones o movimientos de ningún tipo) por participante. **Se le recomienda a los participantes presentar la diapositiva con el título alternativo, cuidadosamente elaborada, concisa, con imágenes, cuadros o texto claro y visible a larga distancia.**
- No se permite la utilización de otros medios electrónicos (audio, video, o luces).
- No se permite el uso de utilería (disfraces, instrumentos musicales, equipos de laboratorio, etc.).

- La duración de cada intervención se limita a 3 minutos, y los participantes que excedan dicho tiempo serán descalificados automáticamente.
- Las presentaciones se deben desarrollar de manera hablada y no se permite recitar poemas, rapear o cantar.
- Las presentaciones solo se realizarán en vivo, en el escenario establecido por los organizadores.
- El tiempo se empezará a contar a partir del inicio de la disertación por parte del expositor.
- La decisión del jurado es definitiva y no puede ser controvertida ni apelada.
- En caso de empate en los puntajes de los primeros puestos, el jurado definirá por consenso, quiénes serán los participantes premiados.

## **7. Criterios de Evaluación**

### **Claridad de la exposición:**

- La presentación proporciona suficiente claridad respecto del trasfondo de la pregunta de investigación y su importancia.
- La presentación describe claramente los principales resultados de la investigación incluyendo conclusiones y resultados.
- La presentación se lleva a cabo con una secuencia lógica.
- El tema se expone con un lenguaje apropiado para un público no especializado.
- El tiempo dedicado a cada elemento de su presentación es suficiente para transmitir adecuadamente la información.

### **Compromiso y Comunicación:**

- El orador tuvo cuidado en no trivializar o generalizar su investigación.
- El orador transmitió entusiasmo por su trabajo.
- El orador capturó la atención de la audiencia.
- El orador tuvo suficiente presencia, contacto visual, rango vocal, ritmo, y postura adecuados.
- La diapositiva facilita la transmisión del mensaje.

## **8. Premios**

- Primer Puesto: 3.000.000 millones de pesos.
- Segundo Puesto: 1.500.000 millones de pesos.
- Tercer Puesto: 1.500.000 millones de pesos.